

## DESCRIPTION DE POSTE

# STAGIAIRE CHARGÉ(E) D'ÉTUDES DE MARCHÉ (H/F)

APEM ENERGIE, bureau d'Etudes spécialisé dans les énergies renouvelables et principalement le photovoltaïque. Depuis maintenant dix-sept ans, a toujours privilégié la qualité et l'efficacité pour son service auprès des installateurs de panneaux photovoltaïques.

Dans le cadre de nos activités, nous souhaitons réaliser une étude approfondie sur les besoins en services des entreprises artisanales en France. Cette étude permettra de mieux comprendre leurs attentes, leurs freins et les opportunités de développement.

### **Missions :**

#### **En tant que stagiaire, vous serez chargé(e) de :**

- Réaliser une analyse qualitative et quantitative des besoins des entreprises artisanales en matière de services
- Collecter et analyser des données via des enquêtes, interviews, et études documentaires
- Identifier les segments de marché porteurs et les attentes spécifiques par secteur artisanal
- Rédiger un rapport détaillé avec des recommandations stratégiques

#### **Profil recherché :**

- Étudiant(e) en Master 1 ou 2, idéalement en marketing, gestion, économie, commerce ou équivalent
- Bonnes capacités d'analyse et de synthèse
- Aisance relationnelle et goût pour le contact (enquête, interviews)
- Autonomie, rigueur et esprit d'initiative
- Maîtrise des outils bureautiques et des méthodes d'enquête

#### **Modalités :**

- Stage à pourvoir dès l'été 2025, durée : 1 à 2 mois
- Indemnisation selon la réglementation en vigueur

Si vous voulez prendre part à notre développement, envoyer votre candidature à  
[recrutement@apem-energie.com](mailto:recrutement@apem-energie.com)